

Agentur

Full-Service Agentur für integrierte Marketing-Kommunikation mit den Schwerpunkten Handelsmarketing und Dienstleistungsmarketing. Die Agentur ist in diesem Segment führend unter den deutschen Top 100 GWA Agenturen.

Offices: Partneragenturen sind Jasper Stawicki GmbH in Berlin, Jütte Berger Stawicki GmbH in Leipzig, Stawicki Interactive GmbH in München, Stawicki e-Marketing GmbH in München

Network: Mitglied der ComVort-Gruppe, Gesamtverband der Werbeagenturen (GWA), ADC

Mitarbeiter: Stawicki München 45 Mitarbeiter, zusammen mit allen Partneragenturen 80 Mitarbeiter

Kunden: Siemens Electrogeräte GmbH, Bosch Siemens Hausgeräte GmbH, Siemens AG (Private Netze), Wissen.de (Bertelsmann AG), Audi AG, Organon, Ytong, K+L Ruppert, Möbel Walther, Entertainment Verlag, Philip Morris

Zusammenarbeiter

Stawicki Werbeagentur und J+D Software AG: Eine Kooperation seit mehr als sechs Jahren

Start: Für die Jobabwicklung wurden bisher zwei Programme genutzt:
Bis 3/96 selbst entwickelte Softwarelösung zur Jobabwicklung
Ab 4/96 bis 3/99 Combo

Ist-Zustand Ab 11/98 Probeinstallation und ab 4/99 Kauf bzw. Leasing und Installation von ProAd.
Installierte Arbeitsplätze: 36
Eingesetzte Hardware: Macintosh und Windows
Umstellung auf PROAD Professional 2005 .

Service: Softwarepflegevertrag, Schulungen, Beratung, Hotline

Frau Fütterer

Leitung Finanzen und Controlling

<< Wir arbeiten nun seit ca. sechs Jahren mit J+D Software AG sehr erfolgreich zusammen. In dieser Zeit können wir deutlich einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess in den Bereichen Projektmanagement, Qualitätssicherung, Controlling und Effizienz erkennen.

Trotz branchenbedingter Fluktuation sind wir durch ProAd in der Lage, diesen Status nicht nur zu halten, sondern ständig zu verbessern. Auch neue Mitarbeiter sind durch die einfache Anwendung und Benutzerführung von ProAd schnell in der Lage dieses System effizient einzusetzen. Im Bereich Controlling schaffen wir durch Auswertungen unterschiedlichster Art eine hervorragende, vor allen Dingen aber betriebswirtschaftliche Transparenz. Dadurch können wir unsere Ressourcen zielgerichtet planen und steuern. Darüber hinaus lassen sich durch ProAd Fehler und deren Ursachen frühzeitig erkennen.

Fazit: Durch die Kooperation mit J+D und der Anwendung von ProAd kann sich die Stawicki Werbeagentur verstärkt auf das Wesentliche konzentrieren: Die Arbeit für unsere Kunden getreu unserem Credo „Gewinnen durch Begeisterung, top-creativ und effizient“.>>