

Agentur

east end communications ist eine international tätige Agentur für Marketing-Events, Verkaufsförderung, Promotions und temporäre Architektur mit über 10 jähriger Erfahrung im Erlebnismarketing. Wir verstehen uns als strategisch denkender Partner für Live-Kommunikation und Below-the-line-Marketing und orientieren wir uns dabei exakt an den Kommunikationszielen unserer Kunden. www.east-end.de

Office: Hamburg

Network: Inhabergeführte Agentur

Mitarbeiter: 20 Mitarbeiter sowie 5 Freie Mitarbeiter

Kunden: Procter & Gamble, Renault, AUDI, Norddeutscher Rundfunk, Hugo Boss, Berentzen

Zusammenarbeit

east end communications und J+D Software AG: Eine Kooperation seit mehr als zwei Jahren

Start: Für die Jobabwicklung wurden bisher eigen-erstellte Datenbanksysteme und die Windows Office Umgebung genutzt. PROAD Professional wurde Ende 2005 installiert. Die erste erfolgreiche Teilnutzung der Software erfolgte Anfang 2006.

Ist-Zustand 20 genutzte Software-Voll-Lizenzen
PROAD Professional &
5 Zeiterfassungslizenzen

Service: Softwarepflegevertrag, Schulungen, Beratung, Hotline

Oliver Golz

Geschäftsführer

<< Wir arbeiten seit über zwei Jahren mit J+D Software AG sehr erfolgreich zusammen.

Durch ein starkes Agenturwachstum sind wir ständig gezwungen unsere internen Strukturen und Arbeitsabläufe zu überprüfen und anzupassen. Hierbei hat uns diese Software-Lösung sehr geholfen.

PROAD Professional trägt nachhaltig zur Verbesserung des Projektmanagements, des Controllings und der Rentabilität der Projekte bei.

Ein entscheidendes Tool dieser Softwarelösung (die Zeit- und Materialerfassung) wurde sehr schnell von unseren Kollegen und Mitarbeitern erlernt und akzeptiert. Jeder Projektleiter kann sich in kürzester Zeit über die unterschiedlichen Auswertungen einen umfangreichen Überblick über den aktuellen Projektstatus verschaffen und so sein Team effizienter steuern.

Das klar strukturierte und übersichtliche Rechnungswesenmodul führte zu mehr Transparenz, Abrechnungsgeschwindigkeit und zu sehr aktuellen Zahlen. Sehr entlastend ist die Abwicklung des gesamten Zahlungsverkehrs (E-Banking) der Agentur auf Gemein-und Fremdkostenebene.

Fazit: Durch die Kooperation mit J+D und der Anwendung von PROAD Professional und der Weiterentwicklung von PROAD ist east end communications den strategisch gesetzten Zielen wieder einen ganzen Schritt näher gekommen.